ประเด็นสาระที่ 9

**Template แนวการศึกษา ระดับปริญญาเอก**

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร การแพร่กระจาย

นวัตกรรม และการเผยแพร่ความรู้ในงานการเมือง

และการปกครองท้องถิ่น

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยาธร ท่อแก้ว

 ชื่อ รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยาธร ท่อแก้ว

 วุฒิ ค.บ. (จิตวิทยาการศึกษา) จุฬาลงการณ์มหาวิทยาลัย

 **ตำแหน่ง**  รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

 ประธานกรรมการบริหารหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก

 หน่วยที่เขียน หน่วยที่ 1

แผนการสอนประจำประเด็นสาระ

ประเด็นสาระที่ 9

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร การแพร่กระจายนวัตกรรม

และการเผยแพร่ความรู้ในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ประเด็นสาระหลัก

9.1 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

9.2 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการแพร่กระจายนวัตกรรมในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

9.3 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ความรู้ในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

แนวคิด

1. การสื่อสารองค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นเป็นกระบวนการถ่ายทอดข้อมูล ความคิด และความรู้สึกระหว่างบุคคลหรือกลุ่มคนในองค์กร รวมถึงระหว่างองค์กรกับผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญใน
การเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือ ทั้งยังช่วยให้บรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การแพร่กระจายนวัตกรรมในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นเป็นกระบวนการที่แนวคิดใหม่ ๆ หรือโครงการริเริ่มถูกเผยแพร่และถูกนำไปประยุกต์ใช้ในระดับชุมชนหรือองค์กรท้องถิ่น การสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการสร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และการยอมรับต่อแนวคิดเหล่านี้ โดยเฉพาะเมื่อมีความเกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ การบริการประชาชน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่

3. การเผยแพร่ความรู้ในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจในนโยบาย กฎหมาย สิทธิ หน้าที่ และแนวทางการพัฒนาในระดับพื้นที่ การเผยแพร่ความรู้ที่มีประสิทธิภาพส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการปกครอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้

เมื่อศึกษาประเด็นสาระที่ 9 จบแล้ว นักศึกษาสามารถ

1. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นได้

2. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการแพร่กระจายนวัตกรรมในงานการเมืองและการปกครอง
ท้องถิ่นได้

3. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ความรู้ในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นได้

ประเด็นสาระหลักที่ 9.1

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

**ประเด็นสาระรอง**

9.1.1 แนวคิดการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

9.1.2 ทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

แนวคิด

1. แนวคิดการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นเครื่องมือหลักที่ช่วยในการสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ และความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐกับประชาชนในพื้นที่ การสื่อสารในบริบทนี้ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงแค่การส่งข้อมูลจากผู้มีอำนาจไปยังประชาชนเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงการรับฟังความคิดเห็น การส่งเสริมการมีส่วนร่วม และการสร้างความไว้วางใจระหว่างกัน

2. ทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการสร้างและบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและประชาชนในพื้นที่ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และความไว้วางใจระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมักจะมีพื้นฐานจากหลักการการสื่อสารในองค์กร และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่ประยุกต์ใช้ในบริบทของการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ผลลัพธ์การเรียนรู้

เมื่อศึกษาประเด็นสาระหลักที่ 9.1 จบแล้ว นักศึกษาสามารถ

1. อธิบายแนวคิดการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นได้

2. อธิบายทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นได้

*ประเด็นสาระรองที่ 9.1.1*

แนวคิดการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

สาระสังเขป

ความหมายของการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

การสื่อสารองค์กร (Organizational Communication) ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น หมายถึง กระบวนการที่องค์กรทางการเมือง รัฐบาล พรรคการเมือง องค์กรทางการเมืองอื่น ๆ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ
การปกครองท้องถิ่น ดำเนินการสื่อสารกับประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและบริหารจัดการท้องถิ่น การสื่อสารองค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นครอบคลุมถึงการเผยแพร่ข้อมูล การรายงานผลการทำงาน การแจ้งเตือนหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับกิจกรรมและโครงการในชุมชน ตลอดจนการเชื่อมโยงและรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อปรับปรุงนโยบายและบริการ การสื่อสารมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรทางการเมืองและประชาชน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจ ความโปร่งใส และการสนับสนุนจากประชาชนในการดำเนินนโยบายและกิจกรรมขององค์กร (Manning, P. K., 1992)

ความสำคัญของการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ความสำคัญของการสื่อสารองค์กรทั้งด้านการเมืองและด้านการปกครองท้องถิ่น มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความเชื่อมโยง ความโปร่งใส และความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับประชาชน ตลอดจนส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนานโยบายและการบริหารจัดการท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ด้านการเมือง ความสำคัญในด้านนี้ ได้แก่ 1) สร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ โดยการสื่อสารองค์กรทางการเมืองที่ชัดเจนและโปร่งใสช่วยให้ประชาชนเข้าใจถึงการดำเนินงานของนักการเมืองหรือพรรคการเมือง ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่น 2) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยการสื่อสารช่วยให้องค์กรทางการเมืองเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ เช่น การแสดงความคิดเห็น การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง หรือการมีส่วนร่วมในนโยบายต่าง ๆ 3) สนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ทางการเมือง โดยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวกและเสริมสร้างแบรนด์ของนักการเมืองหรือพรรคการเมือง เพื่อเพิ่มความนิยมและการสนับสนุนจากประชาชน และ 4) การจัดการและรับมือกับสถานการณ์วิกฤติ โดยการสื่อสารที่เหมาะสมในช่วงวิกฤติหรือสถานการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ช่วยให้องค์กรหรือผู้นำสามารถควบคุมการสื่อสารและแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ด้านการปกครองท้องถิ่น ความสำคัญในด้านนี้ ได้แก่ 1) เพิ่มความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินงาน โดยการสื่อสารช่วยให้ประชาชนในท้องถิ่นเข้าใจนโยบาย โครงการ และบริการขององค์กรปกครองท้องถิ่น ซึ่งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนในการดำเนินงานขององค์กร 2) เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความร่วมมือ โดยการเปิดช่องทางให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นหรือเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ช่วยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและการตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่าง ๆ 3) สร้างความโปร่งใสและความไว้วางใจ โดยการสื่อสารที่โปร่งใสและเปิดเผยข้อมูลช่วยให้ประชาชนมั่นใจในความโปร่งใสขององค์กร ซึ่งช่วยเพิ่มความไว้วางใจและการยอมรับจากประชาชน 4) การจัดการความสัมพันธ์กับกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน โดยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยให้องค์กรสามารถสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน เช่น องค์กรพัฒนาเอกชน กลุ่มชุมชน หรือหน่วยงานรัฐอื่น ๆ เพื่อให้เกิดการร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ และ 5) การแก้ไขปัญหาและจัดการสถานการณ์ในท้องถิ่น โดยการสื่อสารช่วยให้ผู้นำหรือองค์กรท้องถิ่นสามารถแจ้งเตือนหรือให้ข้อมูลแก่ประชาชนในสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น ภัยธรรมชาติ หรือการระบาดของโรค ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาและลดความเสี่ยงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (Heath, R. L., 2020)

โดยสรุป การสื่อสารองค์กรมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างองค์กรกับประชาชน ไม่ว่าจะเป็นในด้านการเมืองหรือการปกครองท้องถิ่น ซึ่งมีผลในการสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และการมีส่วนร่วมจากประชาชน ช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในระยะยาว

นอกจากนี้ความสำคัญของการสื่อสารองค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น สามารถแบ่งออกได้เป็น
3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านนโยบาย ด้านการบริหาร และด้านการปฏิบัติงาน โดยแต่ละด้านมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเชื่อมโยงและความเข้าใจระหว่างองค์กรและประชาชน ดังนี้

1. ด้านนโยบาย (Policy) การสื่อสารองค์กรมีความสำคัญ ได้แก่ 1) การเผยแพร่นโยบายและข้อมูลสำคัญ โดยการสื่อสารที่ชัดเจนและโปร่งใสช่วยให้ประชาชนรับทราบถึงนโยบายและแนวทางการพัฒนาที่องค์กรต้องการดำเนินการ การสื่อสารนโยบายที่มีประสิทธิภาพช่วยให้เกิดการยอมรับและความร่วมมือจากประชาชน 2) การสร้างความเข้าใจและการยอมรับ โดยการอธิบายนโยบายและเป้าหมายขององค์กรช่วยให้ประชาชนเห็นความสำคัญและประโยชน์ที่ตนจะได้รับ ซึ่งเป็นการสร้างความไว้วางใจและการสนับสนุนจากประชาชน และ 3) การรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงนโยบาย โดยการเปิดรับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากประชาชนช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงและพัฒนานโยบายให้ตรงกับความต้องการของชุมชนและประชาชนในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

2. ด้านการบริหาร (Administration) การสื่อสารองค์กรมีความสำคัญ ได้แก่ 1) การประสานงานและ
การจัดการภายใน โดยการสื่อสารภายในองค์กรช่วยให้การประสานงานระหว่างแผนกหรือหน่วยงานต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้าใจและการทำงานที่สอดคล้องกัน 2) การสร้างความเป็นเอกภาพและความร่วมมือ โดยการสื่อสารช่วยสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมในองค์กร ทำให้เกิดความเป็นเอกภาพในการบริหารและการดำเนินงาน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการปกครองท้องถิ่น และ 3) การจัดการและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยให้องค์กรสามารถจัดการและสื่อสารในสถานการณ์วิกฤติหรือเหตุฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อให้เกิดความพร้อมและการตอบสนองที่เหมาะสม

3. ด้านการปฏิบัติงาน (Operations) การสื่อสารองค์กรมีความสำคัญ ได้แก่ 1) การสื่อสารเพื่อการดำเนินงานโครงการและกิจกรรม โดยการสื่อสารกับประชาชนและกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับกิจกรรมหรือโครงการที่กำลังดำเนินการอยู่ช่วยให้ประชาชนเข้าใจถึงรายละเอียดและเข้าร่วมได้อย่างเต็มที่ 2) การสร้างความเข้าใจในกระบวนการและผลลัพธ์ของงาน โดยการให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานและผลลัพธ์ของโครงการหรือกิจกรรมช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับประชาชนในท้องถิ่น และ 3) การรายงานผลและการประเมินผลการดำเนินงาน โดยการสื่อสารเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน เช่น รายงานประจำปีหรือการสรุปโครงการ ช่วยให้ประชาชนรับทราบถึงความก้าวหน้าและผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการ ซึ่งสร้างความโปร่งใสและความไว้วางใจในองค์กร

โดยสรุป การสื่อสารองค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นมีความสำคัญในการดำเนินงานทั้งในด้านนโยบาย การบริหาร และการปฏิบัติงาน การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยเสริมสร้างความร่วมมือ ความไว้วางใจ และความโปร่งใส ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและพัฒนาท้องถิ่นได้

ประเภทการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

1. การสื่อสารภายในในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารภายใน เป็นประเภทหนึ่งของการสื่อสารองค์กรที่มีความสำคัญในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น เน้นการสื่อสารระหว่างบุคลากรภายในองค์กรเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความร่วมมือในกระบวนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 ลักษณะของการสื่อสารภายในในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น คือ

1) การสื่อสารระหว่างผู้นำและเจ้าหน้าที่โดยการถ่ายทอดนโยบาย คำสั่ง หรือแนวทางการทำงานจากผู้นำไปยังเจ้าหน้าที่ เพื่อให้บุคลากรทุกคนเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตน การประชุมหรือการสนทนาระหว่างผู้นำและเจ้าหน้าที่ในระดับต่าง ๆ เพื่อปรึกษาและแก้ไขปัญหาหรือวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน

2) การสื่อสารระหว่างแผนกหรือหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยการประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างแผนก เช่น ฝ่ายบริหาร ฝ่ายพัฒนา หรือฝ่ายนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกัน การส่งต่อข้อมูลหรือรายงานผลการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลที่ครบถ้วนและสามารถทำงานร่วมกันได้ดี และ

3) การใช้เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารภายใน โดยการใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เช่น ระบบอีเมลภายในองค์กร กลุ่มแชต หรือแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการสื่อสารที่รวดเร็วและสะดวก การจัดการประชุมภายในองค์กร ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อให้เกิดการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแก้ไขปัญหา

1.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารภายใน ได้แก่

1) เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน การสื่อสารภายในช่วยให้บุคลากรทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน หรือโครงการต่าง ๆ ซึ่งสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2) เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพและความร่วมมือ การสื่อสารช่วยเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบุคลากรและแผนกต่าง ๆ ทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีความเป็นเอกภาพและมีเป้าหมายร่วมกัน

3) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การประสานงานภายในที่ดีช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างรวดเร็วและไม่มีความขัดแย้ง ช่วยลดปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน และ

4) เพื่อการติดตามและประเมินผล การสื่อสารภายในช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนงานให้เหมาะสม (Cornelissen, J. P., 2023)

โดยสรุป การสื่อสารภายในเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยให้องค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือ และการประสานงานที่ดีระหว่างบุคลากรและหน่วยงานภายในองค์กร

2. การสื่อสารภายนอกในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารภายนอก เป็นอีกหนึ่งประเภทของการสื่อสารองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น โดยเน้นการสื่อสารกับบุคคลหรือ
กลุ่มเป้าหมายที่อยู่นอกองค์กร เช่น ประชาชน สื่อมวลชน หรือหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือ และความไว้วางใจ รวมถึงการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ลักษณะของการสื่อสารภายนอกในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น ได้แก่

1) การสื่อสารกับประชาชน การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย แผนงาน หรือโครงการต่าง ๆ ที่องค์กรกำลังดำเนินการ เพื่อให้ประชาชนทราบและเข้าใจ รวมถึงการเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือความต้องการจากประชาชน เพื่อให้สามารถปรับปรุงและพัฒนานโยบายหรือแผนงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

2) การสื่อสารกับสื่อมวลชน การแถลงข่าว การจัดงานสัมมนา หรือการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้สื่อมวลชนรับรู้และถ่ายทอดข้อมูลไปยังประชาชน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การสื่อสารกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่น ๆ การประสานงานและสื่อสารกับหน่วยงานรัฐหรือองค์กรเอกชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความร่วมมือและการทำงานร่วมกันในโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ การสื่อสารกับองค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) หรือกลุ่มชุมชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและการสนับสนุนในการพัฒนาท้องถิ่น และ

4) การใช้เครื่องมือและช่องทางการสื่อสารภายนอก การสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ อีเมล ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและสร้างความเชื่อมโยงกับประชาชน การจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม เช่น การจัดงานแสดงผลงาน การให้บริการประชาชน หรืองานสัมมนาสาธารณะ

2.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารภายนอก ได้แก่

1) เพื่อสร้างความเข้าใจและการยอมรับ โดยการสื่อสารภายนอกช่วยให้ประชาชนเข้าใจถึงการดำเนินงานและนโยบายขององค์กร ซึ่งช่วยสร้างการยอมรับและความร่วมมือจากประชาชนในท้องถิ่น

2) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ โดยการสื่อสารภายนอกที่ดีช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ ซึ่งส่งผลต่อการสร้างความไว้วางใจจากประชาชนและกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ

3) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความร่วมมือ โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนและหน่วยงาน
อื่น ๆ มีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรือเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ช่วยเสริมสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดี และ

4) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบ โดยการสื่อสารอย่างโปร่งใสและชัดเจนช่วยให้ประชาชนสามารถติดตามการดำเนินงานและผลการปฏิบัติงานขององค์กร

โดยสรุป การสื่อสารภายนอกมีความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับประชาชน สื่อมวลชน และหน่วยงานอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือ และการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมาย

แหล่งเรียนรู้

ศึกษาจากแนวการศึกษา เอกสารการสอน ตำรา หนังสือ บทความ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการสื่อสารองค์กร

*ประเด็นสาระรองที่ 9.1.2*

ทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

สาระสังเขป

ทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการสร้างและบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและประชาชนในพื้นที่ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และความ
ไว้วางใจระหว่างหน่วยงานรัฐกับประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมักจะมีพื้นฐานจากหลักการการสื่อสารในองค์กร (Organizational Communication) และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication) ที่ประยุกต์ใช้ในบริบทของการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น มีดังนี้

1. ทฤษฎีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication Theory) การสื่อสารในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นจำเป็นต้องมีการวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและนโยบายสาธารณะ การสื่อสารต้องถูกออกแบบให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ทั้งในระดับภายในและภายนอก

2. ทฤษฎีการสื่อสารเชิงนโยบาย (Policy Communication Theory) ทฤษฎีนี้เน้นการสื่อสารนโยบายสาธารณะเพื่อให้ประชาชนเข้าใจและมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบาย การเปิดเผยข้อมูลและการให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานขององค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อสร้างความไว้วางใจและความโปร่งใส

3. ทฤษฎีการมีส่วนร่วมของประชาชน (Participatory Communication Theory) การสื่อสารเชิงการมีส่วนร่วมช่วยให้ประชาชนมีบทบาทในการพัฒนาและตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร โดยให้ประชาชนสามารถ
มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การเสนอแนะ และการรับรู้ถึงการทำงานขององค์กรในระดับท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

4. ทฤษฎีการจัดการวิกฤติ (Crisis Communication Theory) การสื่อสารในบริบทของการเมืองและ
การปกครองท้องถิ่นจำเป็นต้องมีการเตรียมการสำหรับการจัดการกับวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น เช่น การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็ว การสร้างความเชื่อมั่นในองค์กร และการใช้สื่อที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

โดยสรุป ทฤษฎีการสื่อสารองค์กรในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่นมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การสร้างความโปร่งใส และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจระหว่างประชาชนและองค์กรในระดับท้องถิ่น

แหล่งเรียนรู้

ศึกษาจากแนวการศึกษา เอกสารการสอน ตำรา หนังสือ บทความ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการสื่อสารเพื่อองค์กร

บรรณานุกรม

Bryant, J., & Davies, J. (2013). Selective exposure processes. In *Psychology of entertainment* (pp. 19-33). Routledge.

Cornelissen, J. P. (2023). *Corporate communication: A guide to theory and practice.*

Davis, F. D. (1989). Technology acceptance model: TAM. *Al-Suqri, MN, Al-Aufi, AS: Information Seeking Behavior and Technology Adoption, 205,* 219.

Ferreira, J., et al. (2018). Strategic knowledge management: Theory, practice and future challenges. *Journal of knowledge management, 24*(2), 121-126.

Heath, R. L. (2020). *Management of corporate communication: From interpersonal contacts to
external affairs.* Routledge.

Liu, Y., & Tang, Y. (2023). Knowledge Management Theory and Its Inspiration. In *Enterprise
Organization Engineering: Academic Origins and Theoretical System* (pp. 123-138). Singapore: Springer Nature Singapore.

Manning, P. K. (1992). *Organizational communication.* Transaction Publishers.

Trenholm, S. (2020).*Thinking through communication: An introduction to the study of human
communication.* Routledge.

Wani, T. A., & Ali, S. W. (2015). Innovation diffusion theory. *Journal of general management research, 3*(2), 101-118.