

**Template ส่วนหน้าแนวการศึกษา ระดับปริญญาเอก**

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

แนวการศึกษาชุดวิชา

หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและ

การปกครองท้องถิ่นขั้นสูง

Advance Principal and Theory in Political and Local

Administration Communication

17904

ประเด็นสาระที่ 1-8

**ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1**

คณะกรรมการปรับปรุงแนวการศึกษาชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ผู้ร่วมปรับปรุง

และการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์

รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี ประธานคณะกรรมการ รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หฤทัย ปัญญาวุธตระกูล กรรมการและบรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกช ขันธบุญ

รองศาสตราจารย์ ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ กรรมการด้านเนื้อหา อาจารย์ ดร.ณัฐพงศ์ สัมปหังสิต

รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ล้อมชวการ กรรมการด้านเนื้อหา

รองศาสตราจารย์ ดร.พรปภัสสร ปริญชาญกล กรรมการด้านเนื้อหา

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยาธร ท่อแก้ว กรรมการด้านเนื้อหา

อาจารย์ ดร.ศศิญานัยน์ แสนแพง กรรมการด้านเทคโนโลยีการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กานต์ บุญศิริ กรรมการและเลขานุการ

นายอภิสิทธิ์ เติมทอง ผู้ช่วยเลขานุการ

**สงวนลิขสิทธิ์**

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

**จัดพิมพ์โดย**

สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พิมพ์ครั้งแรก พ.ศ. 2562

ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2567

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2568 จำนวนพิมพ์ 50 เล่ม

บรรณาธิการผู้ช่วย นางสาวชาลิณี พ่อโพธิ์ ฝ่ายวิชาการ สำนักพิมพ์

จัดพิมพ์ต้นฉบับ หน่วยเตรียมต้นฉบับ สำนักพิมพ์

จัดหน้ารูปเล่ม หน่วยจัดหน้าชุดวิชา สำนักพิมพ์

ออกแบบปก นางสาวธนพรรณ เกษมสุข หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คำนำ

แนวการศึกษาประจำชุดหลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูงมีขอบเขตสาระเนื้อหาที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการแสวงหาความรู้ วิธีการศึกษา และพัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองขั้นสูงกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น พลังการสื่อสารกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในสังคมยุคใหม่ แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูงในการสื่อสารองค์กรทางการเมือง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์ การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้ง การรณรงค์ทางสังคม การเผยแพร่ความรู้ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารเพื่อการพัฒนาองค์กร การสื่อสารในการส่งเสริม  
การทำหน้าที่ตามพันธกิจขององค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การคิด  
เชิงการออกแบบและสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น รูปแบบการประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีสู่องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงาน และแนวคิด รูปแบบ และแนวทางการประกอบการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ในแนวการศึกษาประจำชุดหลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง ประกอบด้วย ประเด็นสาระ จำนวน 15 ประเด็น ซึ่งนักศึกษาสามารถทำความเข้าใจเพื่อเป็นกรอบในการแสวงหาข้อมูลการเรียนรู้ในการเรียนการสอน การทำกิจกรรมประกอบชุดวิชา รวมทั้งกิจกรรมการสัมมนาเข้มต่อไป

**คณะกรรมการปรับปรุงแนวการศึกษาชุดวิชา**

**หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง**

สารบัญ

**หน้า**

คำนำ 3

รายละเอียดชุดวิชา 5

ประเด็นสาระที่ 1 ปรัชญา และที่มาของแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง 1-1

ประเด็นสาระที่ 2 บทบาทการสื่อสารในงานทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น 2-1

ประเด็นสาระที่ 3 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น 3-1

ประเด็นสาระที่ 4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ส่งสารและผู้รับสาร 4-1

ประเด็นสาระที่ 5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสารและสื่อ 5-1

ประเด็นสาระที่ 6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผลของการสื่อสาร 6-1

ประเด็นสาระที่ 7 แนวคิดและทฤษฎีในการสร้างความนิยมและการรณรงค์ 7-1

ประเด็นสาระที่ 8 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารภาพลักษณ์ แบรนด์ และชื่อเสียงทางการเมือง 8-1

รายละเอียดชุดวิชา

1. คำอธิบายชุดวิชา

17904 หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง

(Advance Principal and Theory in Political and Local Administration

Communication)

การแสวงหาความรู้ วิธีการศึกษา และพัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารทาง  
การเมืองขั้นสูงกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น พลังการสื่อสารกับการเมืองและ  
การปกครองท้องถิ่นในสังคมยุคใหม่ แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูงในการสื่อสารองค์กรทางการเมือง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์ การรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้ง การรณรงค์ทางสังคม การเผยแพร่ความรู้ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารเพื่อการพัฒนาองค์กร การสื่อสารในการส่งเสริมการทำหน้าที่ตามพันธกิจขององค์กรทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การคิดเชิงการออกแบบและสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น รูปแบบการประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎี  
สู่องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงาน และแนวคิด รูปแบบ และแนวทางการประกอบการนวัตกรรมการสื่อสารทาง  
การเมืองและการปกครองท้องถิ่น

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ชุดวิชา

2.1 มีความรู้ความเข้าใจในการแสวงหาความรู้ วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีขั้นสูง และพลังการสื่อสารกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในสังคมยุคใหม่

2.2 สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ แนวคิด หลักการและทฤษฎีขั้นสูงเพื่อบรรยาย อธิบายและทำนายปรากฏการณ์การสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

2.3 สามารถประยุกต์แนวคิด หลักการและทฤษฎีสู่องค์ความรู้แห่งศาสตร์ด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

3. ประเด็นสาระการสอน

ประเด็นสาระที่ 1 ปรัชญา และที่มาของแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง

ประเด็นสาระที่ 2 บทบาทการสื่อสารในงานทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ประเด็นสาระที่ 3 แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ประเด็นสาระที่ 4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ส่งสารและผู้รับสาร

ประเด็นสาระที่ 5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสารและสื่อ

ประเด็นสาระที่ 6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผลของการสื่อสาร

ประเด็นสาระที่ 7 แนวคิดและทฤษฎีในการสร้างความนิยมและการรณรงค์

ประเด็นสาระที่ 8 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารภาพลักษณ์ แบรนด์ และชื่อเสียงทางการเมือง

ประเด็นสาระที่ 9 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารองค์กร การแพร่กระจายนวัตกรรม และการเผยแพร่ความรู้ในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ประเด็นสาระที่ 10 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารวิสัยทัศน์ นโยบาย และผลการดำเนินงาน

ประเด็นสาระที่ 11 แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างองค์กรธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมองค์กร  
ที่เป็นเลิศ

ประเด็นสาระที่ 12 แนวคิดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ และการจัดการความขัดแย้งทางการเมืองและ  
การปกครองท้องถิ่น

ประเด็นสาระที่ 13 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารดิจิทัล

ประเด็นสาระที่ 14 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารเชิงประเด็นด้านการท่องเที่ยว วัฒนธรรม และกีฬา

ประเด็นสาระที่ 15 การวิเคราะห์และการสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีเพื่อการวิจัย