

รายงานการดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559 (1 ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 59)

| เกณฑ์มาตรฐาน   | ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์  | รายการเอกสารอ้างอิง   |
|--|---|---|
| <p>1. มีการกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานอย่างน้อย 1 พันธกิจ</p> | <p>ในการประชุมผู้บริหารสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2558 ได้กำหนดประเด็นความรู้และกลุ่มเป้าหมายการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เรื่อง “การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะเรื่องขั้นตอนและวิธีการจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และจัดทำคู่มือเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน ซึ่งมีความสอดคล้องกับพันธกิจและแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ของมหาวิทยาลัยคือ</p> <p><u>พันธกิจที่ 1</u> พัฒนาการศึกษากาไกลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยมุ่งผลิตบัณฑิตทุกระดับเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ</p> <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2</u> พัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการและยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่สากลตามอัตลักษณ์ของสถาบัน</p> <p><u>เป้าประสงค์ที่ 2.1</u> เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเปิดทางไกลชั้นนำที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p><u>กลยุทธ์ที่ 2.1.3</u> พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและเทคโนโลยีการศึกษาที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาด้วยตนเองผ่านสื่อการศึกษาทางไกล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี ของสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรมฯ คือ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานการประชุมผู้บริหารสำนักพิมพ์ ครั้งที่ 4/255 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2558</li> <li>- รายงานการประชุมคณะกรรมการ/คณะทำงานการจัดการความรู้ 1/2558 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2558</li> <li>- แผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2559</li> <li>- แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช</li> <li>- แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556-2560) ของสำนักพิมพ์และศูนย์ฝึกอบรม</li> </ul> |

| เกณฑ์มาตรฐาน   | ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์  | รายการเอกสารอ้างอิง                                      |
|--|---|--|
|  | <p>พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบผลิตสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ ที่มีคุณภาพ สอดรับกับการพัฒนาสื่อการศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัย</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1.1-2</p> <p>ผลิตและเลือกสรรหนังสือทางวิชาการและสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่ต้องการ คณะกรรมการ/คณะทำงานการจัดการความรู้ได้ประชุมพิจารณาจัดทำแผนการจัดการความรู้ปี 2559 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2558</p> |  |
| 2. กำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 | สำนักพิมพ์ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะตามประเด็นความรู้เรื่อง การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ คือบุคลากรหน่วยจัดหน้าชุดวิชาและหน่วยศิลปะ ฝ่ายจัดพิมพ์ จำนวน 22 คน  | - รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมการจัดการความรู้ |

| เกณฑ์มาตรฐาน   | ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์   | รายการเอกสารอ้างอิง  |
|--|--|--|
| <p>3. มีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p>            | <p>3.1 สำนักพิมพ์ได้จัดฝึกอบรมบุคลากรกลุ่มเป้าหมายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นความรู้ เรื่อง “การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์” วันที่ 16 พฤศจิกายน 2558 ณ ห้องหน่วยศิลปะ ฝ่ายจัดพิมพ์ สำนักพิมพ์ โดยมีผู้มีประสบการณ์มาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ อาจารย์ประสิทธิ์ คล่องงูเหลือม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 22 คน</p> <p>3.2 มีการรวบรวมความรู้ที่ได้จากการอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของวิทยากรที่มาให้ความรู้ โดยได้จัดทำเป็นผลสรุปของการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่องการเตรียมไฟล์เพื่อ up load เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และเผยแพร่สู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2559</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บันทึกแจ้งการจัดกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปี 2559</li> <li>- บันทึกขอเชิญเป็นวิทยากร</li> <li>- คำสั่งสำนักพิมพ์ที่ 33/2558 ลงวันที่ 11 พ.ย.2558</li> <li>- ภาพกิจกรรมการจัดการความรู้</li> <li>- บันทึกการแจ้งการ<u>เผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมาย</u></li> <li>- สรุปประเด็นความรู้เรื่อง “การเตรียมไฟล์เพื่อ up load เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์” เพื่อจัดทำเป็น e-book</li> </ul>                     |
| <p>4. มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) มาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge)</p> | <p>นางนิตยา พิริยวรรณะ หัวหน้าหน่วยจัดหน้าชุดวิชา ได้รวบรวมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และนำมาสังเคราะห์ จัดทำแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง คู่มือการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ จากเว็บไซต์เรื่อง “การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์” และเผยแพร่แก่ผู้เกี่ยวข้องเมื่อ 1 เมษายน 2559 และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เอกสารจากการค้นคว้าเพิ่มเติม เรื่อง “การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์”</li> <li>- แนวปฏิบัติที่ดีเรื่อง คู่มือการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- บันทึกส่งแนวปฏิบัติที่ดี “คู่มือการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์” แก่กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- เผยแพร่คู่มือการผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์สำนักพิมพ์ <a href="http://www.stou.ac.th/Offices/oup/">http://www.stou.ac.th/Offices/oup/</a></li> </ul> |

| เกณฑ์มาตรฐาน  | ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์  | รายการเอกสารอ้างอิง  |
|---|---|--|
| 5. มีการนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในเชิงปริมาณปัจจุบันที่เป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) | บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง “การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์” มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง โดย up load ไฟล์เอกสารการสอนชุดวิชาขึ้นเว็บไซต์ เป็น e-book รวมทั้งสิ้นจำนวน 100 ชุดวิชา ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 | - รายชื่อเอกสารที่ขึ้น เว็บไซต์<br><a href="http://www.stou.ac.th/Offices/oup">http://www.stou.ac.th/Offices/oup</a> |

ผลการประเมิน

| ปีการศึกษา 2558 |       | การบรรลุเป้าหมาย | คะแนนการประเมิน |
|-----------------|-------|------------------|-----------------|
| ค่าเป้าหมาย     | 5 ข้อ | ✓                | 5.00            |
| ผลการดำเนินงาน  | 5     |                  |                 |

\*การบรรลุเป้าหมาย ✓ = บรรลุเป้าหมาย ✗ = ไม่บรรลุเป้าหมาย